

# Einfach bessere Jobs finden.

## Spezialist Experiential Marketing für BMW AG (m/w/d)

Verschiedene Auszeichnungen und Zertifikate von namhaften Institutionen, dazu gehören zum Beispiel Great Place to Work, Audit Beruf und Familie, sowie der Deutsche Qualitätspreis, belegen unsere Arbeitsplatz- und Dienstleistungsqualität.

Wir suchen Sie! - Ab sofort, in Vollzeit für die BMW AG in München.

### Ihre Aufgaben:

- ✓ Übertragung des Spirit auf Experiential- und Kooperations-Formate für alle Fans
- ✓ Entwicklung von State-of-the-Art Erlebnisse
- ✓ Digital ist dabei immer Teil der Journey
- ✓ Einbringung von neuen Ideen, wie die Community gestärkt, ausgebaut und elektrifiziert werden kann
- ✓ Entwicklung und Inszenierung, Steuerung und Umsetzung innovativer, markenadäquater und CI-konformer Events und Erlebnis- und Kooperations-Plattformen zur Sicherung der Volumen- und Ergebnisziele des deutschen Marktes
- ✓ Verantwortung für die Konzeption, Durchführung und Erfolgskontrolle von zielgruppenspezifischen Eventerlebnisformaten physisch oder virtuell
- ✓ Berücksichtigung der Markenwerte und die Öffentlichkeitswirksamkeit
- ✓ Planung geeigneter Aktivitäten sowie deren optimaler Durchführung
- ✓ Steigerung der nationalen Sichtbarkeit von Marke, Produkten und Technologien bei Kunden, Meinungsbildnern und Medien
- ✓ Erstellung von Briefings unter Berücksichtigung der strategischen Zielsetzung und Ausrichtung der Marke
- ✓ Ausschreibung und Steuerung von Agenturen, Gewerken und Prozesspartnern,
- ✓ Konzeption und Entwicklung, Implementierung und Medialisierung der Experiential-Projekte, die
- ✓ Präsentation in diversen Gremien
- ✓ Inhaltliche Steuerung sowie die Bewertung und Ergebnisanalyse
- ✓ Planung, Steuerung, Umsetzung und Inszenierung von Auftritten - in der vollen Breite von kleineren sehr Community-bezogenen Formaten über nationale Flagship-Events bis zu Automobilmesse und Kooperations-Plattformen
- ✓ Zusammenarbeit mit allen beteiligten Fachabteilungen
- ✓ Steuerung und Optimierung bestehender Kooperationen, um die definierten Ziele der Kooperationen zu erreichen
- ✓ Bewertung von eingehenden Kooperationsanfragen
- ✓ Entwicklung von innovativen Experiential Marketing Aktivitäten
- ✓ Zuständigkeit für die Editorial Content-Erstellung und Medialisierung der Dialogplattform
- ✓ Einbindung von Influencern, Berichterstattung davor und danach

**Ihre Qualifikation:**

- ✓ Studienabschluss in Kommunikationswissenschaften oder Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing bzw. eine vergleichbare Qualifikation
- ✓ Mehrjährige fachspezifische Erfahrung im Projektmanagement und als Projektleitung im Bereich Events
- ✓ Hervorragendes Knowhow in Veranstaltungs- & Projektmanagement im Rahmen von Messen und Events mit fundierter Erfahrung in der Agentursteuerung
- ✓ Mehrjährige Erfahrung im Marketing und/oder anderen Kommunikationsabteilungen, idealerweise in der Markenkommunikation mit fundierten Fachkenntnissen bei Fragen der verbalen, visuellen und audiovisuellen Kommunikation
- ✓ Erfahrung in der Editorial Content-Erstellung
- ✓ Gerne Erfahrung mit Influencer- und Creator-Kommunikation
- ✓ Sehr gute Kenntnisse der wesentlichen Unternehmensprozesse
- ✓ Hohe Flexibilität, Kreativität, Methoden- und Prozesskompetenz und Reisebereitschaft
- ✓ Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse.
- ✓ Absoluter Teamplayer
- ✓ Sicherer Umgang mit MS Office
- ✓ Sehr gute Präsentations-Skills
- ✓ Spirit und hohe Digital-Kompetenz

**Ihr Vorteil:**

Wir sind eine internationale Unternehmensgruppe mit über 20.000 Mitarbeitern in Deutschland, Österreich, England, der Tschechischen Republik und den USA.

- ✓ Anstellung in einem unbefristeten Arbeitsverhältnis
- ✓ Schneller und unkomplizierter Einstieg
- ✓ Qualifikationsübergreifende Einstiegsmöglichkeiten
- ✓ Übertarifliche Bezahlung
- ✓ Lohnsteigerung durch tarifliche Branchenzuschläge
- ✓ Weitere Zusatzleistungen und optionale Zulagen
- ✓ Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- ✓ Kostenlose, persönliche Schutzausrüstung
- ✓ Langfristige und wohnortnahe Arbeitsplätze
- ✓ Chance auf Übernahme durch unsere Kunden
- ✓ Arbeitsplatzbezogene Weiterbildungsmöglichkeiten
- ✓ Profitieren Sie von unserem überregionalen Hofmann-Netzwerk!
- ✓ Individuelle Begleitung und Beratung im Bewerbungsprozess und im Kundeneinsatz
- ✓ Arbeitsmedizinische und sicherheitstechnische Betreuung

Bei uns finden Sie persönliche Entwicklungsmöglichkeiten durch Weiterbildung und verschiedene Einsätze bei renommierten Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung. Bauen Sie bei und mit uns Ihr Knowhow weiter aus - wir begleiten Sie mit einer individuellen Beratung!

**Ihr Kontakt zu Hofmann:**

Zögern Sie nicht und bewerben Sie sich noch heute. Gerne beantworten wir Ihre Fragen telefonisch unter der 089/13957890 bzw. per E-Mail unter folgender Adresse: [simone.pollner@lott.hofmann.info](mailto:simone.pollner@lott.hofmann.info)

Wir freuen uns, bald von Ihnen zu hören!

---